



ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ ОРГАН ФЕДЕРАЛЬНОЙ
СЛУЖБЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ
ПО КАЛУЖСКОЙ ОБЛАСТИ

Основные показатели выборочного обследования бюджетов домашних хозяйств

за 2022 год



ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ ОРГАН
ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ ПО
КАЛУЖСКОЙ ОБЛАСТИ

Основные показатели выборочного обследования бюджетов домашних хозяйств по Калужской области за 2022 год

- 01 Выборочное обследование бюджетов домашних хозяйств в Калужской области
- 02 Возрастно-половой и социально-экономический состав
- 03 Структура расходов на покупку продуктов для домашнего питания
- 04 Структура расходов на покупку непродовольственных товаров
- 05 Структура расходов на оплату услуг
- 06 Денежные доходы и расходы домашних хозяйств
- 07 Располагаемые ресурсы домашних хозяйств в зависимости от места проживания
- 08 Распределение расходов домашних хозяйств на оплату жилищно-коммунальных услуг
- 09 Состав пищевых веществ и энергетическая ценность суточного рациона домашних хозяйств
- 10 Структура домашних хозяйств по оценке своего финансового положения



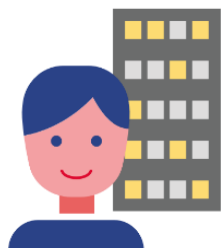
ВЫБОРОЧНОЕ ОБСЛЕДОВАНИЕ БЮДЖЕТОВ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ В КАЛУЖСКОЙ ОБЛАСТИ



455

ДОМОХОЗЯЙСТВ

16 участков наблюдения



11 участков в городской местности



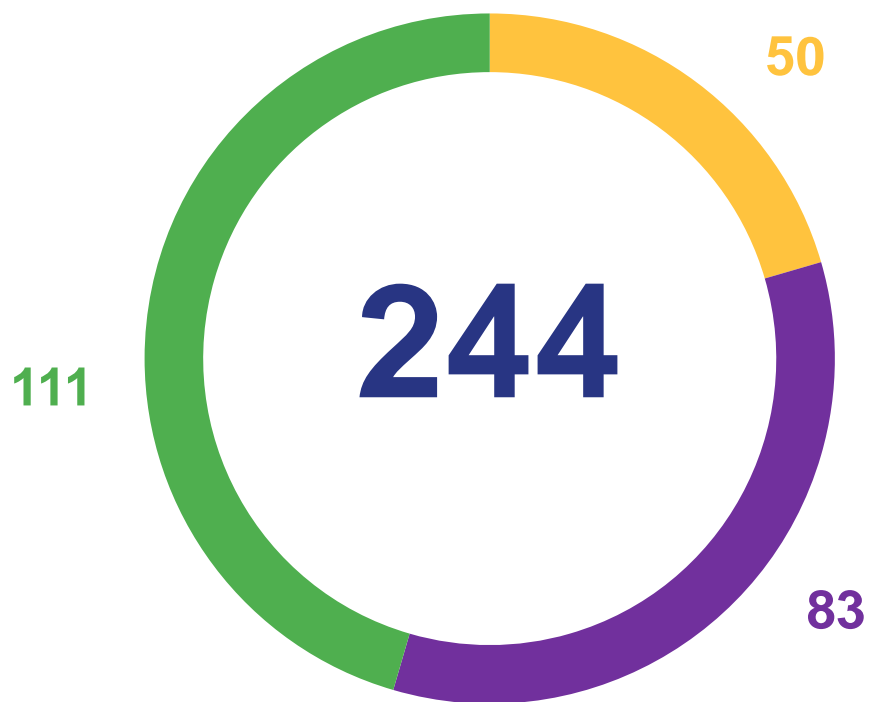
5 участков в сельской местности



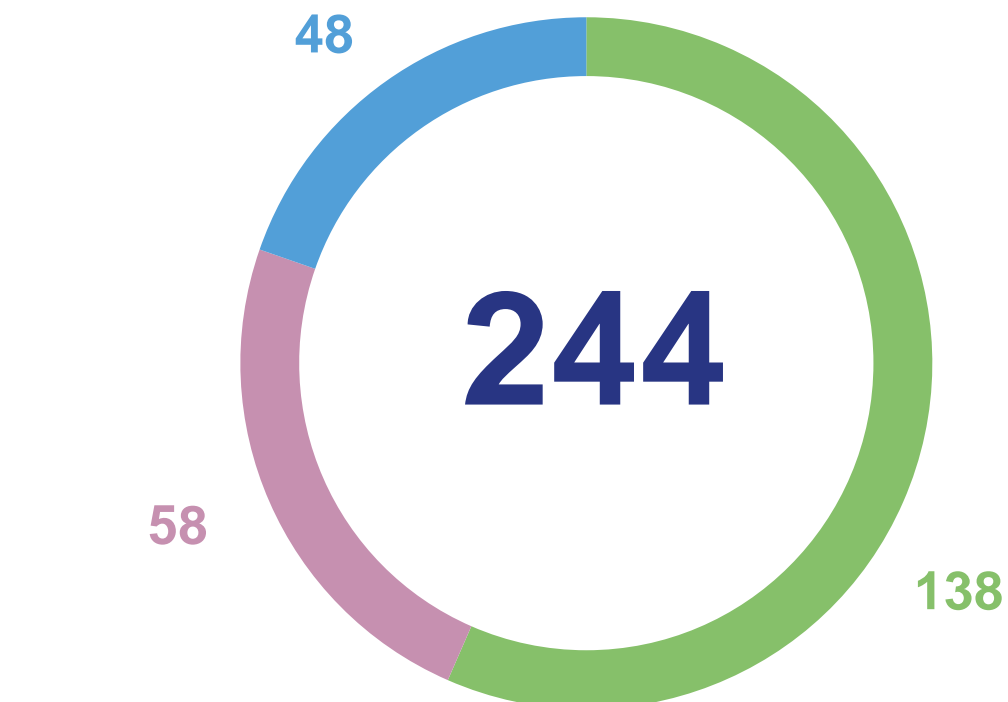
ВОЗРАСТНО-ПОЛОВОЙ И СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ СОСТАВ ДОМОХОЗЯЙСТВ

В СРЕДНЕМ НА 100 ДОМОХОЗЯЙСТВ, ЧЕЛОВЕК

ВСЕ ДОМОХОЗЯЙСТВА



■ дети в возрасте до 15 лет ■ мужчины ■ женщины



■ рабочая сила
■ пенсионеры, обучающиеся в образовательных организациях и лица ведущие домашнее хозяйство
■ дети до 15 лет



СТРУКТУРА РАСХОДОВ НА ПОКУПКУ ПРОДУКТОВ ДЛЯ ДОМАШНЕГО ПИТАНИЯ

В % К ИТОГУ

РАСХОДЫ НА ПОКУПКУ ПРОДУКТОВ
ДЛЯ ДОМАШНЕГО ПИТАНИЯ

7 485

в среднем на члена
домохозяйства в месяц, рублей

107,0%

к соответствующему
периоду предыдущего года





СТРУКТУРА РАСХОДОВ НА ПОКУПКУ НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ

В % К ИТОГУ

РАСХОДЫ НА ПОКУПКУ НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ

8 502

в среднем на члена домохозяйства в месяц, рублей

84,4%

к соответствующему периоду предыдущего года





СТРУКТУРА РАСХОДОВ НА ОПЛАТУ УСЛУГ

В % К ИТОГУ

РАСХОДЫ НА ОПЛАТУ УСЛУГ

4 682

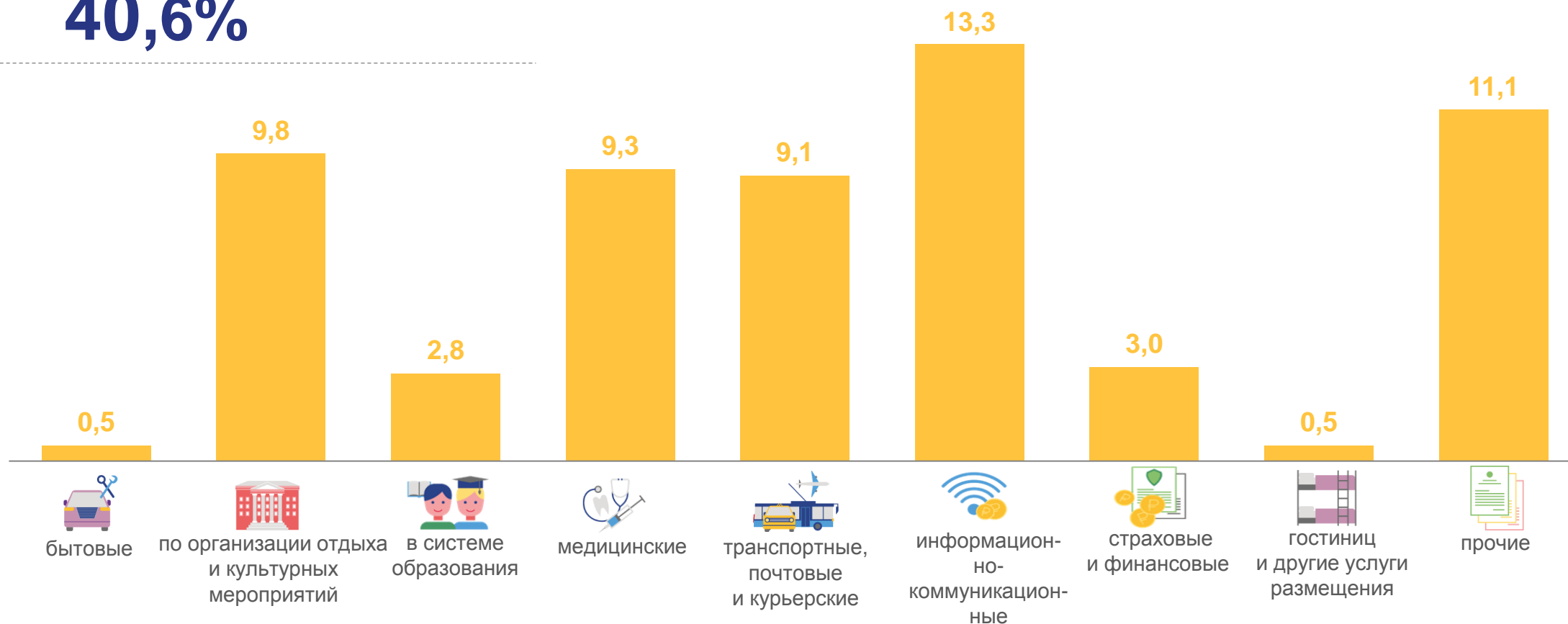
в среднем на члена домохозяйства в месяц, рублей

95,6%

к соответствующему периоду предыдущего года

ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНЫЕ УСЛУГИ

40,6%





ДЕНЕЖНЫЕ ДОХОДЫ И РАСХОДЫ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ

В СРЕДНЕМ НА ОДНОГО ЧЛЕНА ДОМОХОЗЯЙСТВА В МЕСЯЦ, РУБЛЕЙ

ВСЕ ДОМОХОЗЯЙСТВА

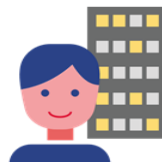


25 617,5
25 061,5



1 447,6

ГОРОДСКАЯ МЕСТНОСТЬ



25 639,8
25 644,9



1 151,4

СЕЛЬСКАЯ МЕСТНОСТЬ



25 547,2
23 225,1



2 380,0

■ денежный доход ■ денежный расход ■ сбережения

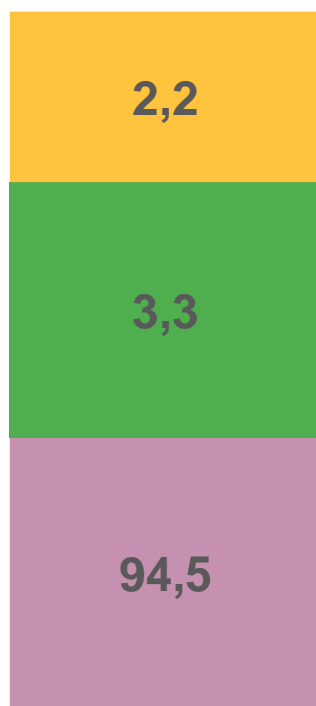


РАСПОЛАГАЕМЫЕ РЕСУРСЫ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ В ЗАВИСИМОСТИ ОТ МЕСТА ПРОЖИВАНИЯ

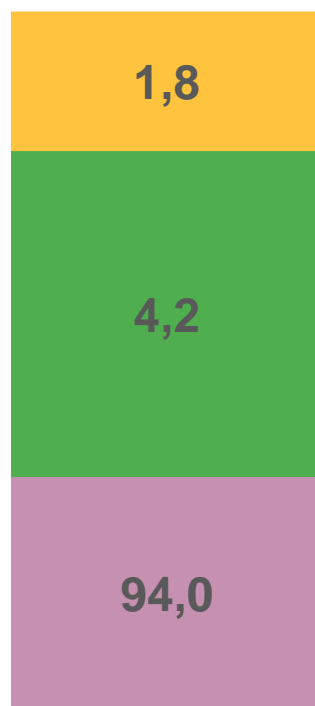
В СРЕДНЕМ НА ОДНОГО ЧЛЕНА ДОМОХОЗЯЙСТВА В МЕСЯЦ, В % К ИТОГУ



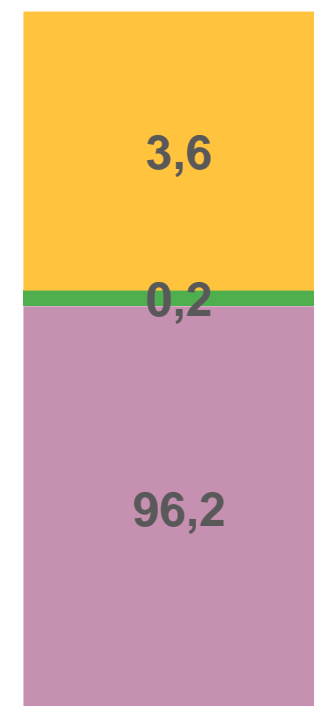
ВСЕ ДОМОХОЗЯЙСТВА



ГОРОДСКАЯ МЕСТНОСТЬ



СЕЛЬСКАЯ МЕСТНОСТЬ



■ денежный доход

■ привлеченные средства и израсходованные сбережения

■ натуральный доход



РАСПРЕДЕЛЕНИЕ РАСХОДОВ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ НА ОПЛАТУ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНЫХ УСЛУГ

В % К ИТОГУ

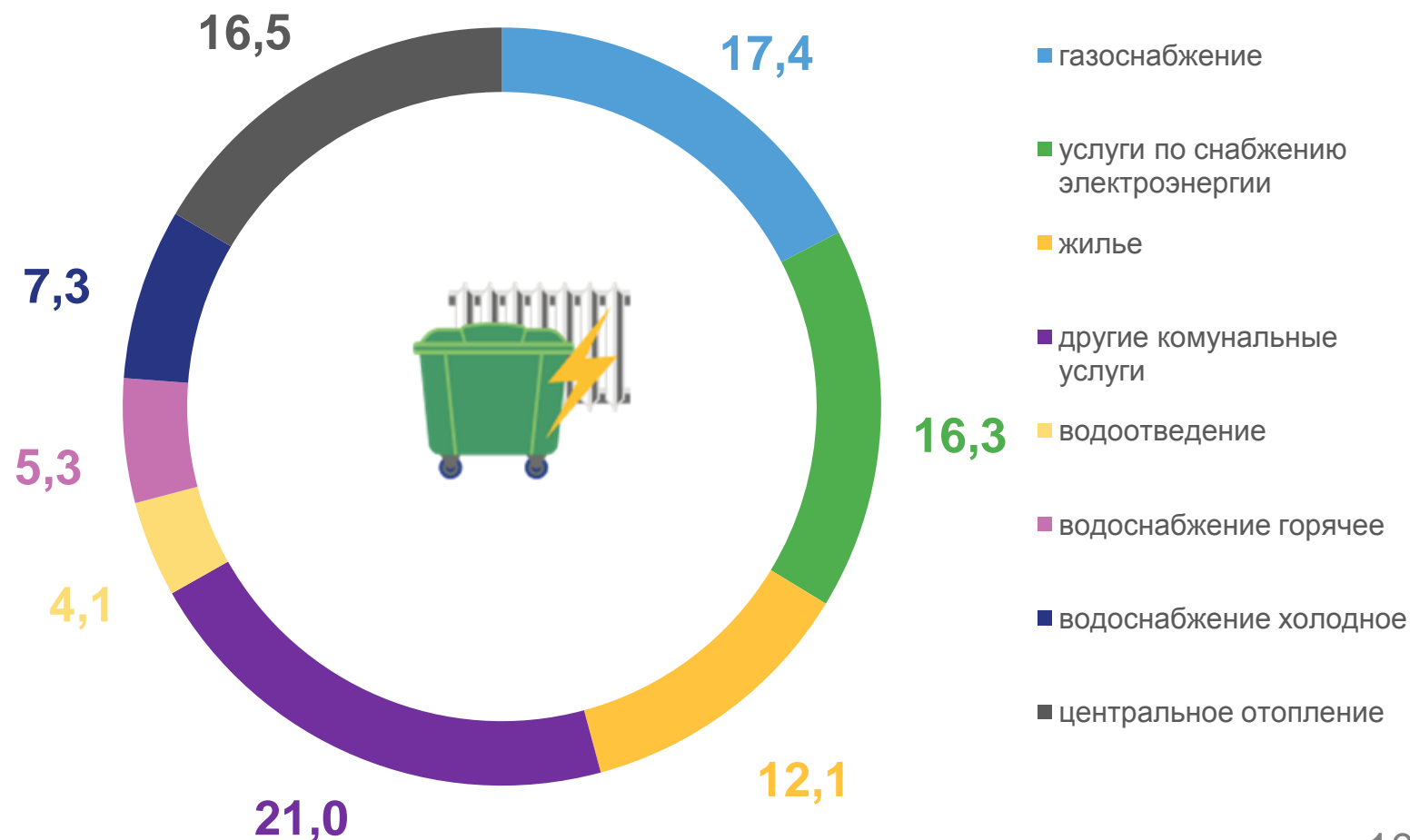
РАСХОДЫ НА ОПЛАТУ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНЫХ УСЛУГ

1 902

в среднем на члена домохозяйства в месяц,
рублей

109,8%

к соответствующему периоду предыдущего года



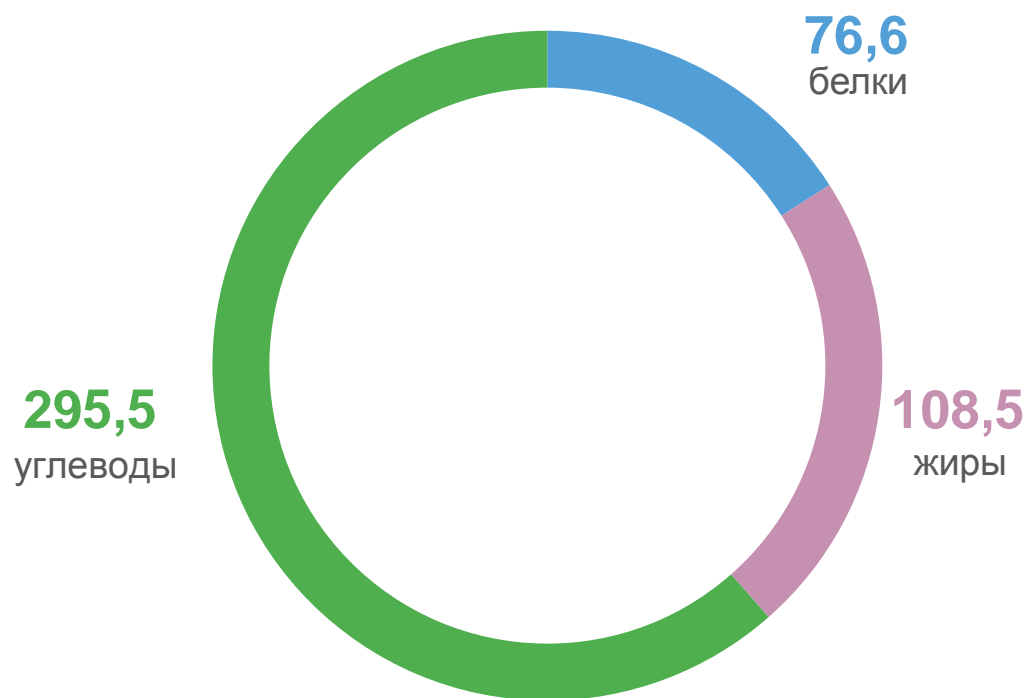


СОСТАВ ПИЩЕВЫХ ВЕЩЕСТВ И ЭНЕРГЕТИЧЕСКАЯ ЦЕННОСТЬ СУТОЧНОГО РАЦИОНА ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ

В СРЕДНЕМ НА ПОТРЕБИТЕЛЯ В СУТКИ

2 476

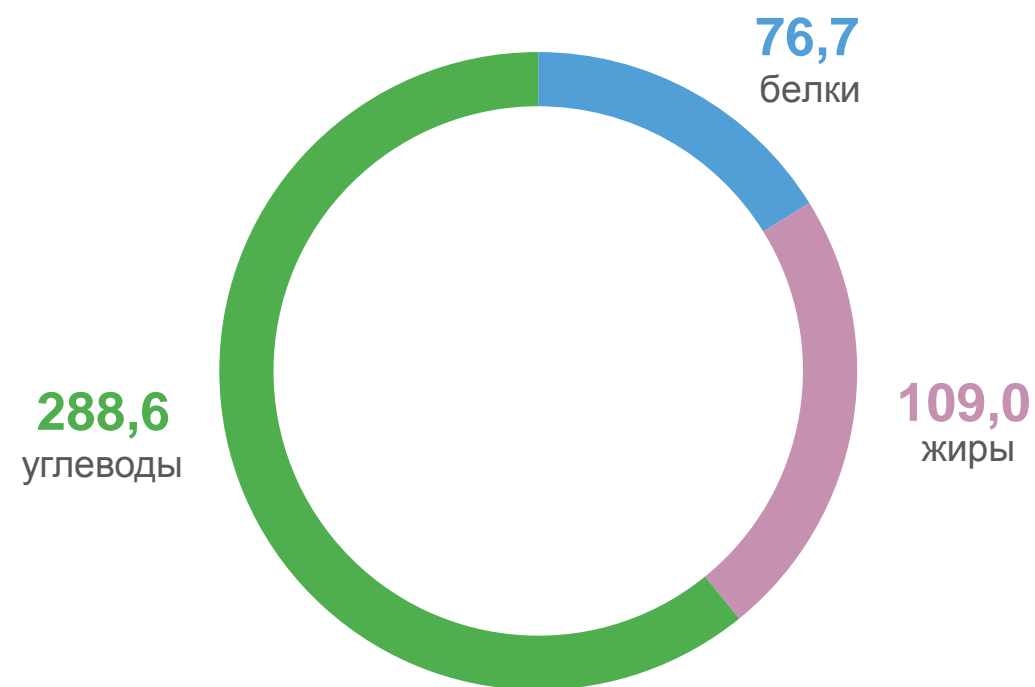
энергетическая ценность, килокалорий



2021 г.

2 452

энергетическая ценность, килокалорий

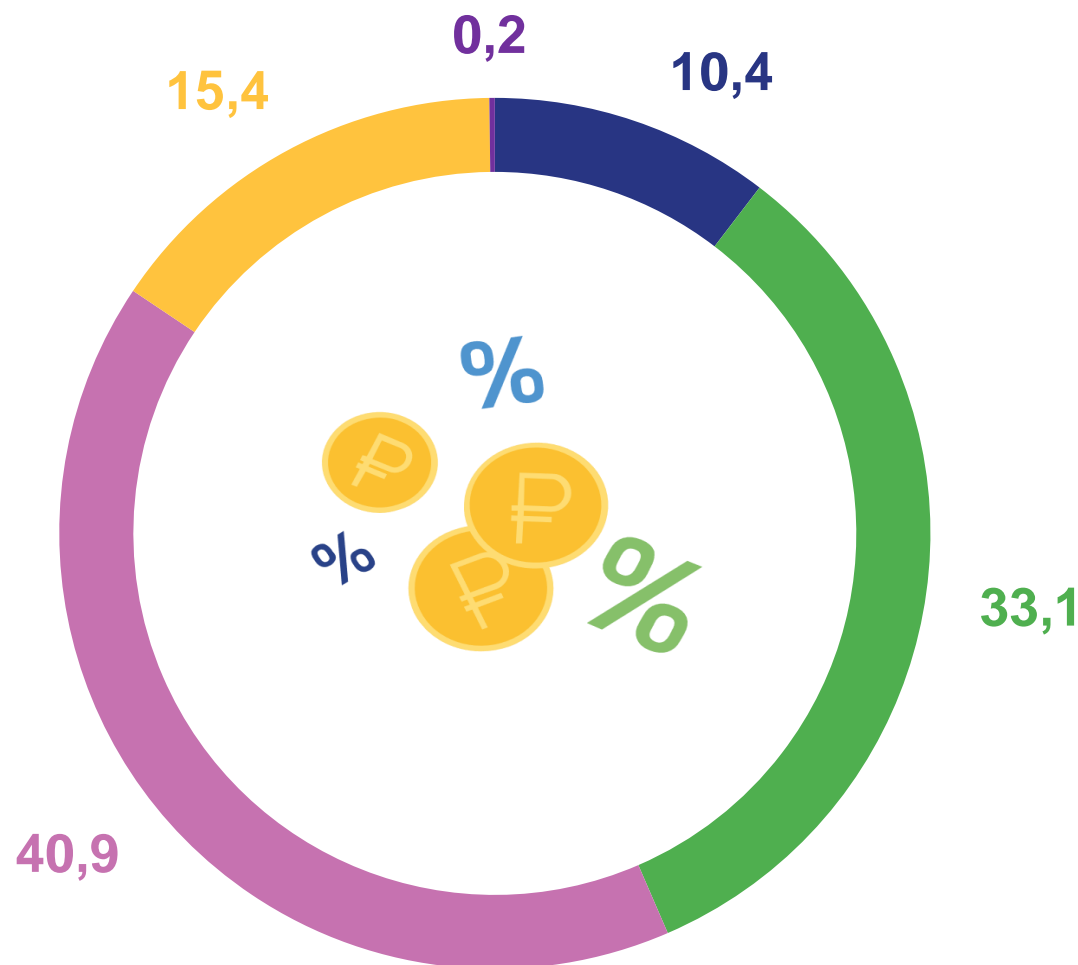


2022 г.



СТРУКТУРА ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ ПО ОЦЕНКЕ СВОЕГО ФИНАНСОВОГО ПОЛОЖЕНИЯ

ПО ДАННЫМ ВЫБОРОЧНОГО ОБСЛЕДОВАНИЯ БЮДЖЕТОВ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ, В % К ИТОГУ



- денег хватает на еду, но покупать одежду и оплачивать жилищно-коммунальные услуги затруднительно
- денег хватает на еду и одежду, но не могут позволить себе покупку товаров длительного пользования
- денег хватает на еду, одежду, товары длительного пользования, но не могут позволить себе покупку автомобиля
- денег хватает на еду, одежду, товары длительного пользования, но не могут позволить себе покупку квартиры, дачи
- средств достаточно, чтобы купить все, что считают нужным